



Red Argentina de Instituciones de Microcrédito

Microfinanzas: Hacia la inclusión
financiera de todos

Evangelina Petrizza, 22 de abril de 2008

¿Qué es RADIM?

- La Red Argentina de Instituciones de Microcrédito es la **primer organización de segundo grado**, dedicada al desarrollo de las microfinanzas y formalizada en el país
- **Nuclea a las principales IMF's** argentinas, así como a importantes instituciones de apoyo (80 % mercado aprox)
- Nuestra **misión** es posibilitar la articulación de las instituciones del sector de las microfinanzas, el fortalecimiento de las mismas y su activa participación en el planteamiento de propuestas al Estado y a la Sociedad Civil





Nuestros Socios

- Activos:
 - Banco Mundial de la Mujer – Intihuaca S.A.
 - Entre Todos – Asoc. Civil
 - FIE Gran Poder S.A.
 - FIS – Fondo de Inversión Social S.A.
 - Fundación Alternativa 3 – Estrategias de Acción Comunitaria
 - Fundación Grameen Mendoza
 - Fundación Progresar
 - Fundación Pro Mujer
 - Fundación Pro Vivienda Social



Nuestros Socios

- Adherentes:

- ETIMOS – Banca Ética
- FONCAP S.A.
- Fundación Ford
- Fundación Telefónica de Argentina
- GPS- Gestión de Proyectos de Economía Social
- ProBono – Colegio de Abogados de Buenos Aires





Nuestros Valores

- Concordancia de Objetivos:
 - Promoción Humana y Desarrollo de los Destinatarios
 - Profesionalismo
 - Sustentabilidad
 - Construcción de Confianza basada en la Transparencia
 - Predisposición a la Asociatividad
 - Respeto hacia los otros Miembros de la Red y hacia los Destinatarios



RADIM

- Abarca la diversidad y sobre ella construye (propia del sector en Argentina)
 - Sociedades anónimas y ONG's
 - Locales e Internacionales
 - Pequeñas, medianas y grandes
- Sostiene los principios de creación de:
 - Capital económico en la sociedad
 - Capital social en la comunidad



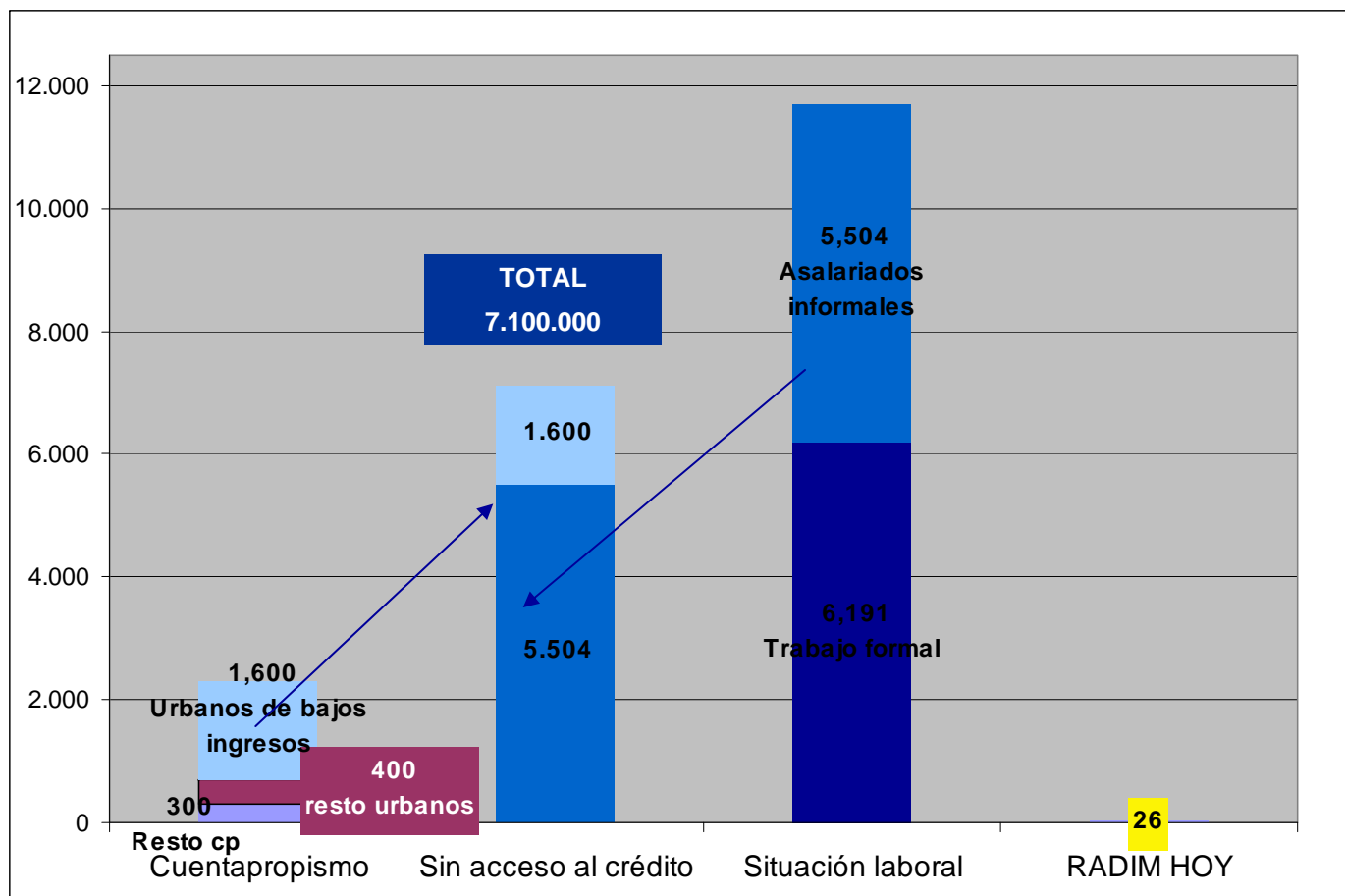


Algunos datos interesantes...

- Argentina es uno de los países menos bancarizados de la región (55 % aprox)
- El 4% de los créditos a empresas es a más de 4 años
- Sólo el 50 % de los hogares de bajos ingresos tienen acceso a servicios financieros y el 20 % de los hogares con ingresos marginales
- La principal causa “subjetiva” que se señala para el ingreso al SF es la falta de confianza y demanda ser tratado con amabilidad
- Hay otra fuerte limitante “objetiva” que es la informalidad

Fuente: Mesa de diálogo BCRA 27/3/08

Mercado potencial



* En base a CNPV 2001 y EPH 2005

** No incluye cuentapropistas rurales

*** Cuentapropistas de bajos ingresos = ganan menos de U\$S 258 mensuales

Oferta (RADIM)



Indicador	Monto
Cantidad de créditos otorgados desde el inicio de las operaciones	158.818
Monto del total de las operaciones	U\$S 78.500.000
Clientes activos	25.500
Cartera vigente	U\$S 15.153.066
% cartera en riesgo > 30 días	2,8%
Crédito promedio activo	U\$S 595

* Cifras al 31/12/07

Productos y servicios ofrecidos



FINANCIEROS

- **Crédito**

- Urbano
- Rural

Destino:

- Capital de trabajo
- Activo Fijo
- Vivienda (Refacción y Acceso a servicios)
 - Redes de gas
 - Paneles solares
- **Cobro de impuestos y servicios**
- **Giros y remesas (nacionales e internacionales)**

NO FINANCIEROS

- Microseguros (vida y sepelio)
- Cobertura de salud para el cliente y la familia
- Capacitación – Desarrollo empresario

Obstáculos

- De naturaleza **cultural**

- Falta de conocimiento de la informalidad
- Falta de conocimiento de las instituciones y su problemática

- De naturaleza **Institucional**

- Déficit de las políticas públicas de promoción micorfinanzas
- Complejidad del marco normativo
- Ausencia de incentivos

- Del **Sector Privado**

- Fondeo escaso
- Falta de inversiones en capital (dificulta posib.crecimiento IFIS)
- Desconfianza
- Escasos recursos para el fortalecimiento de las IMF's y la infraestructura del sector
- Insuficiencias de información
- Escasez de RRHH calificados
- Inadecuada evaluación del mercado

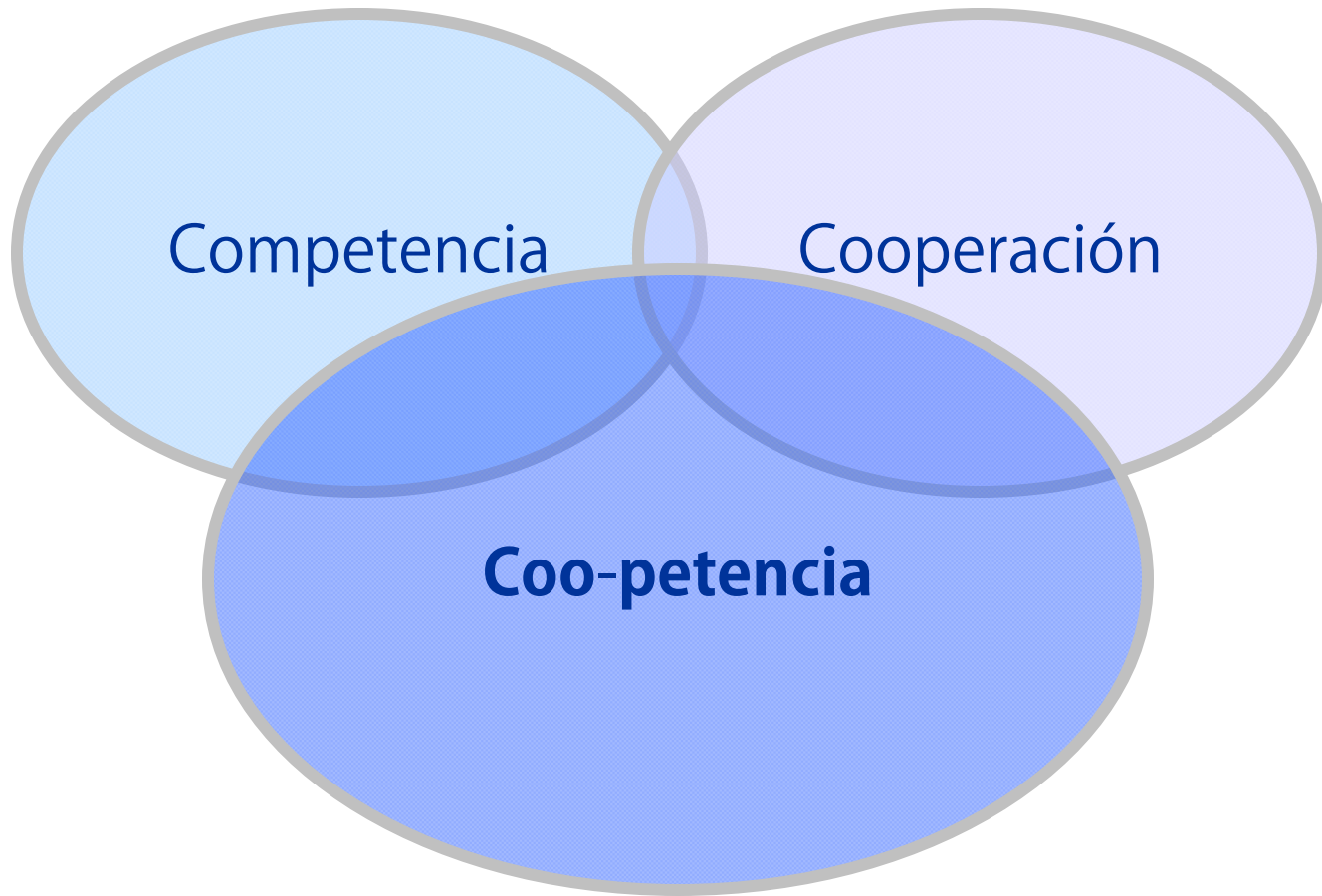


Líneas de trabajo

- **Potenciar organizaciones**
 - Capacitación de RRHH
 - Asistencia Técnica
 - Pasantías
- **Transparencia**
 - Código de Etica
 - Indicadores de desempeño (financieros y sociales)
 - Trabajo en conjunto con el Mix Market
- **Incidencia y Gestión**
 - Marco Regulatorio (sin exclusión)
 - Nuevas ingenierías financieras
 - Creación del Bureau de Microfinanzas



Apuesta Estratégica



Lecciones aprendidas

- **Argentina es un mercado con particularidades propias**
 - Los operadores internacionales deben adaptar su tecnología para operar
- **Los mejores resultados se obtienen innovando**
 - Aprender a trabajar con la “informalidad”
- **Esforzarse por tener instituciones sustentables**
 - Organizaciones que garanticen la permanencia (importancia de actores locales)
- **Son importantes y exitosas las alianzas entre actores**
 - Convergencia de upgrading y downscaling





Gracias por su atención

RADIM: Giribone 1980,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54 – 11-4555-1567/ 4554-6018

www.reddemicrocredito.org

Mail: epetrizza@reddemicrocredito.org

